

Indicadores ICM-5 e ICM-6 (tasa de abandono global)

Centro: Facultad de Comercio y Turismo

	Estudio	Duración	Cohorte de entrada	Tasa de abandono
Facultad de Comercio y Turismo	GRADO EN COMERCIO (0831)	4	2009-10	34.47
	GRADO EN COMERCIO (0831)	4	2010-11	33.81
	GRADO EN COMERCIO (0831)	4	2011-12	23.16
	GRADO EN COMERCIO (0831)	4	2012-13	18.33
	GRADO EN COMERCIO (0831)	4	2013-14	13.78
	GRADO EN TURISMO (0810)	4	2009-10	37.16
	GRADO EN TURISMO (0810)	4	2010-11	30.84
	GRADO EN TURISMO (0810)	4	2011-12	26.05
	GRADO EN TURISMO (0810)	4	2012-13	20.49
	GRADO EN TURISMO (0810)	4	2013-14	10.81
	MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO (062S)	1	2013-14	7.69
	MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO (062S)	1	2014-15	17.39
	MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO (062S)	1	2015-16	5.26
	MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO (064Q)	1	2015-16	31.82
	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS (0621)	2	2010-11	5.41
	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS (0621)	2	2012-13	8.00
	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS (062U)	1	2013-14	8.33
	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS (062U)	1	2014-15	16.00
	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS (062U)	1	2015-16	12.00
	MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS (064W)	1	2015-16	16.67